



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Artes

Escuela de Diseño

Proyecto Final de Curso de Graduación

Título:

Dibujos Animados Cuencanos

Autor:

José Daniel Tello Vélez

Tutor:

Dis. Daniel López Zamora

Cuenca, Enero de 2010



RESUMEN:

“Dibujos Animados Cuencanos”

El humor es aplicable en la vida cotidiana, tiene que ver en como distraemos nuestra atención de la monotonía.

Se trata de nuestra creatividad para observar las cosas y hacerlas diferentes en nuestro pensamiento, se trata de crear de lo ya creado, darle diferente sentido, el sentido del humor.

La idea se acopla con mi manera de ser, mi manera de ver la vida, siempre digo que la vida es un chiste, puede ser uno bueno o malo, la vida es loca, como los dibujos animados, pasan cosas que ni te imaginas y lo que toca es vivir lo que venga, me gusta dibujar, me gustan las caricaturas, el humor, la risa, mi risa y la de los demás, me gusta buscar el lado bueno de las cosas y sacarle el buen humor para estar bien y compartir esa alegría.

Dibujos Animados Cuencanos, es una crítica irónica de nuestra sociedad, aunque cortos, expresan parte de la identidad de nuestras tradiciones, costumbres, que a través de la hibridación cultural están siendo adaptadas a la contemporaneidad, se centra en mostrar lo actual de la cotidianidad cuencana, momentos comunes, típicos escenarios, lenguaje y modismos resultantes de la misma hibridación, es difícil ya hablar de una identidad propia cuando ya hemos incluido lo de los “demás” en “lo nuestro”, sin embargo están esas pequeñas cosas transmitidas de generación en generación que a pesar de ser adaptadas a lo actual, todavía nos hace sentir pertenecientes a éste territorio, nos hace sentir cuencanos.



Índice de Contenidos

Capítulo 1

1. Humorismo cuencano

- 1.1 El Humor
- 1.2 El humor como crítica social
- 1.3 El actual Contexto social Cuencano
- 1.4 Estudio del humor en el contexto social cuencano y referentes

Capítulo 2

2. Dibujos animados

- 2.1 Animación de dibujos
- 2.2 Las series de dibujos animados como crítica irónica social: (Los Simpsons)
- 2.3 Referentes de dibujos animados:
 - 2.3.1 Referente visual y de formato
 - 2.3.2 Referente de contenido

Capítulo 3

3. Propuesta de Animación

- 3.1 “De farra”



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.2 “Chachai”

3.3 “Vamos Cuenquita”

3.4 Proceso de Animación

Agradecimientos

A Dios,
a mi familia,
amigos,
y a todos los que han formado parte de mi vida universitaria
y fuera de ella,
y que de alguna forma han aportado con sus conocimientos
para mi crecimiento personal y profesional.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Dedicatorias

Para mi familia y amigos cercanos que siempre han estado conmigo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Objetivos:

Objetivo General:

Presentación de 3 cortos de dibujos animados que humoricen el actual contexto social cuencano.

Objetivos Específicos:

Estudio del humorismo cuencano y sus referentes culturales.

Registro de los casos relevantes de animación humorística de los últimos tiempos.



1. CAPÍTULO 1 - HUMORISMO CUENCANO

EL HUMOR

El término humor proviene del vocablo latino “umor-umoris”, el mismo que en la fisiología antigua significaba temperamento, y a su vez se desglosan 4 humores que correspondían a los temperamentos: sanguíneo, flemático, colérico y melancólico.

Ésta concepción se extendió hasta finales del siglo XVIII, época en la cual se sepultó de manera definitiva al humor como “temperamento”, concibiéndolo por primera vez como “gozo o alegría”.

Es en Inglaterra en el siglo XIX en el que aparece por primera vez el término “humorist” como crítica irónica a la sociedad de aquel entonces, y éste término hacía referencia a todas éstas publicaciones ya sea en revistas o periódicos donde los autores resaltaban por



la alta calidad cómica y satírica de sus personajes y de sus obras.

Es así que la aplicación constante de la palabra “humorismo” en éste tipo de contexto, patentó para siempre el sentido jocoso y burlesco del vocablo humor.

Para conocer un poco más de éste tema es necesario relacionar y diferenciar los términos “humor”, “humorismo”, “humorista”, “comicidad” e “ironía”.

El Diccionario de la Real Academia de la Lengua define la palabra humor en sentido figurado como “genio, índole o condición, en especial cuando se manifiesta exteriormente”, es por esto que podríamos hablar de un buen humor y un mal humor, así conectamos esto con la concepción antigua del humor sobre el temperamento.



En este mismo Diccionario se define a la palabra humorismo como “una manera graciosa o irónica de enjuiciar las cosas, así como de afrontar y comentar las cosas con cierto distanciamiento ingenioso, burlón y, aunque sea en apariencia, ligero”...(…)... Se dice también que “linda a veces con la comicidad, la mordacidad y la ironía, sin que se confunda con ellas y puede manifestarse en la conversación y en todas las formas de comunicación y expresión”.

El humorista deberá gozar de una visión del mundo muy peculiar, la cual tendrá que ser generada por un público cómplice que lo secunde en su intención de recrear la realidad de las cosas y de los seres que, por una u otra razón, han caído inevitablemente en el ridículo.



El humor está completamente inmerso en nuestras vidas y es generador de muchas energías ocultas o visibles que nos hacen actuar de una u otra forma.

Su fuerza magnética se expande en muchos ámbitos, tales como el psicológico, social, político, económico, etc.

EL HUMOR COMO CRÍTICA SOCIAL

Henry Bergson sostenía que para poder comprenderle totalmente a la risa había que reintegrarla a su medio natural que era la sociedad, asignándole una función útil que era indudablemente una función social. La risa, para él, debía responder a ciertas exigencias de la vida en común.

Entonces el humor le debe su existencia y su morada en el mundo a un dueño, éste dueño es la sociedad.



Nuestra risa es la risa del grupo, un grupo del cual nació y del cual es miembro activo. El humor va madurando con el grupo, va adoptando sus formas, va adquiriendo su estilo y con el tiempo se va convirtiendo en su cómplice y en su encubridor, pero también en su mayor crítico.

Esto nos hace pensar que el humor puede cumplir con una función crítica a la sociedad a la que pertenece, con tal importancia que Bergson consideraba al humor como uno de los principales instrumentos éticos y regeneradores de la sociedad, en pocas palabras el humor hace y deshace.

Aquí es fundamental hacer hincapié en el hecho de que el humor implica que el individuo puede caer en ridículo como consecuencia de algo inesperado que está fuera de los cánones establecidos, en esto lo



ridículo prevalece sobre la adaptabilidad de la vida diaria.

En este sentido, hablar de humorista será hablar de un desviacionista social que descubre la invalidez y la disfuncionalidad de todo aquello que es considerado válido o funcional por un grupo social.

La risa es un castigo a las costumbres establecidas, a los hábitos creados. Es decir, el humor nos enseña a no ser parte de un sistema fijo. En las tiras cómicas de Mafalda, ya se daba una crítica social a los políticos, haciéndoles ver como personas corruptas y egoístas.

El humor como crítica social lo podemos encontrar en nuestro país, los ecuatorianos nos encontramos inmersos de pies a cabeza en el mundo de la televisión, donde encontramos programas cómicos que ya no sólo son una sencilla forma de diversión,



sino en un arma de control y poder que somete a todos, incluso a los políticos.

El humor es la mejor forma de liberarse de las tensiones y entretenerse, a partir de éste encontramos el término *chiste*, que es una de las expresiones más utilizadas por el hombre en su tiempo de ocio para sonreírle a la vida en medio de los problemas y satisfacer esa necesidad de liberación.

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua, el chiste, es un dicho u ocurrencia aguda o graciosa, el chiste forma parte de la literatura oral popular, porque se transmite de boca en boca y su autoría es anónima. Aunque la mayoría de “cachos” se pierde con una rapidez a lo largo del tiempo y van pasando de moda, son una razón más para sentir la alegría de estar vivos.



EL ACTUAL CONTEXTO SOCIAL CUENCANO

Si bien es cierto, los valores, costumbres de un entorno social evolucionan, son parte de un proceso que guarda o no la esencia que le antecede, es por esto que al hablar de un contexto social cuencano, nos remitimos a los antecedentes culturales de nuestra ciudad y los que permanecen en la actualidad, esto porque, hoy en día ya nos hemos visto sumergidos en un mundo globalizado donde ya no se puede hablar de una cultura única, identitaria, sino de una hibridación de costumbres donde lo tradicional escasamente alcanza a percibirse.

Para conocer como somos los cuencanos en la actualidad, no hay mejor manera que mirar a nuestro alrededor, examinar la vida cotidiana, criticarla,



UNIVERSIDAD DE CUENCA

observarla, y bueno una descripción física de apariencias y vestimentas no bastará, por eso me permito adjuntar algunas imágenes con texto que forman parte de un trabajo para el módulo de Antropología del Curso de Graduación, proyecto que representa las jergas cuencanas actuales aplicadas en un momento cotidiano registrado en una fotografía.





Anexo 1: Todo el Registro Fotográfico de “Jergas Cuencanas” del proyecto del Módulo de Antropología.

La jerga cuencana es el resultado de comunicación de nuestra sociedad, el lenguaje de expresión de la gente de diferentes clases sociales, muchas de ellas compartidas y otras usadas escasamente, pero forman parte de la cultura popular de nuestra ciudad.

Una de las características que nos hace más cuencanos de lo que de nacimiento podemos ser, es



nuestra manera de hablar, la prolongación de la letra “r” en nuestro vocablo es algo infaltable en el típico cuencano, y esto acompañado del cantado característico con el que expresamos los muchos modismos, las jergas cuencanas que por tradición, costumbre o moda las tenemos en la punta de la lengua a la hora de hablar.

Éste lenguaje popular cuencano puede ser compartido entre personas de todas las edades de la ciudad, pero existen jergas más comunes que se usan solo entre los jóvenes, otras solo en personas adultas, otras en personas de la tercera edad, y son entendidas por el círculo social de las mismas, y éstas se transmiten de generación en generación, dándose el caso de unos sometidos a modificaciones parciales o totales y de otros que desaparecen por su temporalidad y no trascendencia, algunos nacen de el kichwa y otros son



el resultado de la hibridación cultural que vivimos en la actualidad.

Haciendo una revisión bibliográfica del libro de Alfonso Cordero Palacios, *“Léxico de Vulgarismos Azuayos”*, y de entrevistas a la actual sociedad cuencana, se consideran algunos modismos como comunes dentro de la vida cotidiana de la Cuenca Contemporánea, algunos de éstos son:

Achachai: que frío

astaray: está caliente

guagua: niño

esta chauchita: esta fácil

chendo: mentira

estoy chiro: no tengo plata

changa: muslo

gara - garota: genial

ñaño: hermano

Anexo 2: Todo el Registro de Modismos

Contemporáneos Cuencanos.



ESTUDIO DEL HUMOR EN EL CONTEXTO SOCIAL CUENCANO Y REFERENTES

El sentido del humor en la vida cotidiana cuencana es parte de nuestra sociedad misma, nos reímos de los políticos, de los presentadores de televisión, periodistas, artistas, ricos, pobres, viejos, niños y de todos los personajes que son parte de nuestro folklore como los vendedores ambulantes, las cholas, los montubios, estafadores, azogueños, los simples ciudadanos ingenuos que realizan sus actividades de la vida diaria.

En nuestro pequeño país, en donde encontramos mucha cultura, de una región a otra, de una ciudad a otra, incluso de un barrio a otro, podemos ver marcadas diferencias y semejanzas que se pueden



aplicar como chistes, y el sentido del humor es entendido por todos a pesar de las variedades culturales, por eso incluso los chistes regionalistas son entendidos, porque somos variedad, pero una variedad en donde los elementos que lo componen son fácilmente reconocibles y entendibles.

Cómo no vamos a bromear del típico amigo despistado que se olvida con quién está casado, o de las actitudes ridículas de los políticos publicadas en la televisión con el fin de obtener mayor popularidad y votos de la gente.

Sin embargo no olvidemos que el humor no solo es un pasatiempo, sino que puede convertirse en una protesta contra todo aquello que nos aprisiona.

Al vivir en un país que siempre se ha visto sumergido en problemas por la situación política, económica y



social, el humor se ha hecho presente en diferentes campos de la vida, como en la literatura, en los medios radiales, televisivos, etc.

En la etapa colonial se reconoce a el Padre Juan Bautista Aguirre con sus “Décimas a Guayaquil”, en las que elogia a esta ciudad y critica a Quito, ciudad de su residencia en aquel entonces.

En la época poslibertaria destaca el ilustre Fray Vicente Solano, muy crítico de la política, con caracteres propios y muy definidos por lo que “La Escoba”, le reconoce como su creador original.

Quien si tomó mucho más el costumbrismo, fue José Antonio Campos, figura auténtica del humorismo y cuya obra hace presente en sus cuadros la crítica social y los relatos anecdóticos. Una de sus principales características es el registro del habla



popular costeña, con todo lo pintoresca, sabrosa y hasta desconcertante que es.

De las últimas promociones podemos destacar a Luis Miguel Campos en sus obras teatrales “Las Marujitas”, en lo periodístico a Simón Espinoza, Francisco Febres Cordero, Patricio Cueva (Periodista de “La Hora” de Quito”) y Juan Cueva (Periodista del “Cajón del Sastre” en “El hoy”), y muchos otros, de los cuales incluso han tenido reconocimiento internacional.

En Cuenca llegamos a las ardorosas batallas de la política literaria donde destacan los periodistas de opinión como Luis Cordero, José Peralta y otros.

Los autores cuencanos de las últimas épocas han empleado también con sutileza y habilidad el juego del humorismo; tal es el caso de Oswaldo Encalada Vásquez (Diccionario para melancólicos), Juan



Valdano Morejón y David Ramírez Olarte, así como el de José Neira, en algunos de sus cuentos.

El humorismo cuencano siempre ha estado presente en los diarios locales, donde todos los talentosos autores, articulistas y comentaristas han trabajado muchos de sus textos haciendo uso de un humor incisivo e ingenioso, destacan figuras importantes como: Fray Vicente Solano, Luis Cordero, Manuel J. Calle, César Andrade y Cordero, Francisco Estrella, Edmundo Maldonado, Claudio Malo González, etc.

Eduardo Cevallos García (1915-1989), cuencano de nacimiento, publicó en su libro “Obras casi completas” varios relatos, en el que destacan tres obras como su mayor logro literario, “Ecuador en paños menores”, Diccionario de Brutalidades y De Ingapirca al Vaticano, todas ellas circulaban en nuestra ciudad y en el país por medio de hojas volantes, pequeños



folletos, en artículos que escribía para periódicos tales como: El Mercurio (que en esa época se llamaba El Progreso), El Telégrafo, El Universo y en los semanarios pertenecientes a la Editorial Austral, y Editorial Sarmiento. Todos estos textos además de provocar risas, provocan reacciones de total rechazo, ya que en una sociedad conservadora, tradicional, llena de prejuicios, eran vistos como de “muy mal gusto”, es el caso de la famosa obra “De Ingapirca al Vaticano” por lo que se ordenó la excomunión de Eduardo Cevallos pues debido a la jerarquía eclesiástica de ese entonces, se consideraba que la obra de Cevallos se mofaba de principios sagrados y de autoridades de la Iglesia que eran vistas como intocables para cualquier persona.



En el “Diccionario de Brutalidades”, Eduardo Cevallos García hace uso de su humor irónico, agresivo y mordaz, para muestra los siguientes ejemplos:

Alivio: Tranquilidad que se siente cuando la suegra está ausente.

Acróbata: Un político izquierdista que al fin se hace gobiernista.

Bandido: Funcionario de la Aduana.

Burro: Marido de buen carácter.

Cicatriz: Recuerdo de la suegra.

Además en “Ecuador en Paños Menores” se aprecia el uso del lenguaje coloquial, con algunas expresiones populares como:

“dizqué”,

“majadero”,

“la guagua”,

“la Suca”.

Anexo 3: Registro Humorístico de Eduardo

Cevallos García.

Estuardo Cisneros Semería (1928-1998), humorista cuencano, Co-editor de “La Escoba”, revista satírico-



crítica y de humor, Director de la revista “La Concha”, una especie de “Escoba Deportiva”.

Gracias al semanario La Escoba, el humor ocupó un sitio fundamental en el tradicional y conservador ambiente cuencano de aquella época, y así el lector empezó a reír en vez de llorar, y a abrir la mente de los mismos para romper ese bloque cerrado de mediocridad y conformismo.

Los miembros de “La Escoba”, Francisco Estrella, Efraín Jara, Manuel Orellana Ayora, Ramón Burbano, Marco Antonio Sánchez, Hugo Ordóñez, José Cuesta, Gabriel Cevallos, Julio Montesinos y Estuardo Cisneros, hicieron llorar de la risa a la gente con cada una de sus ocurrencias.

Algunos de los textos de La Escoba cuya autoría se le atribuye a Cisneros Semería, eran muy destacados



por su ingenio y excelente sentido del humor y los revisaremos a continuación.

A LA MANERA DE... sección escrita casi en su totalidad por Cisneros, combina tanto lo popular con las formalidades en los elementos coloquiales, aunque predomina un lenguaje de tipo culto ya que gran parte de sus artículos estaban inspirados en escritores que buscaban un estilo elegante, rebuscado y artístico.

En ¡Ay, Azuayos no se rajen!, uno de sus textos en La Escoba encontramos expresiones naturales y espontáneas como:

“¡... Quiúbole Pepe!, ¡Que hay Pepecho!, ¡Ya date uno!!”,

“... usted me tritura a mí y yo le trituro a usted”,

“... escupió furiosamente un pedazo de peroné..”,

“... insultándola hasta en chino”

“pos este”



CONCLUSIONES:

El humorismo cuencano ironiza los problemas de nuestra sociedad, ya que nos encontramos en un medio totalmente conservador, tradicionalista, costumbrista, en el que hay muchos valores rescatables y otros muy explotables en el sentido del humor, difícilmente puede agradar a todos porque siempre existe algún afectado, pero si no existe éste ingenuo colaborador como protagonista de una burla, entonces el humor no se puede dar en una sociedad.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Los humoristas cuencanos han estado dotados de un agudo ingenio, han sido perspicaces observadores de la sociedad y de los hombres, supieron hacer del humor un arma poderosa de crítica por medio de ciertas técnicas como la ironía y el sarcasmo.



CAPÍTULO 2 - DIBUJOS ANIMADOS

ANIMACIÓN DE DIBUJOS

El dibujo animado también conocido como caricatura es la técnica más popular de animación que consiste en el dibujo a mano o la simulación de éste a cada uno de los cuadros, y se va interponiendo cada cuadro dando así movimiento continuo y por ende vida al dibujo.

Por lo general son hechas principalmente para televisión, aunque ya son publicadas en muchos más medios como en el Internet, cine, etc.

La animación es uno de los elementos principales de la cultura popular en el mundo porque refleja todos los aspectos visuales de nuestra realidad diaria. En su formato generado por programas informáticos se



encuentra ligada a distintos medios dentro de los ordenadores, ya que en el Internet casi todas las páginas web tienen banners y figuras con animaciones, incluso los teléfonos móviles también los incluyen en sus aplicaciones, en otras palabras la animación está en todas partes.

“La animación es la forma de expresión más dinámica que existe” según Paúl Wells en su libro

“Fundamentos de la Animación”, pues combina muchos campos que conciernen a la imagen y sonido, la modelación, escultura, dibujo, actuación, ciencias sociales, entre otras, en el que cualquier cosa es posible y puede suceder lo inimaginable, pues es un arte muy experimental que puede ser desde dibujos hechos a mano, animación con acetatos o por ordenador, Stop Motion, etc.



Según Liz Faber y Helen Walters, la animación “ocupa el espacio intermedio entre la producción cinematográfica, el arte y el diseño gráfico, a su vez el veterano animador Gene Dietch, con un punto de vista más técnico, afirma que la animación cinemática fotograma a fotograma consiste en “fases creadas individualmente y en acciones imaginadas registradas de modo que parezcan moverse cuando se muestran a una velocidad constante y predeterminada superior a la persistencia de visión del ojo humano”.

Pero esto no debe hacernos olvidar que tras un proyecto de animación se da un proceso complejo para el que el público que es el espectador final no conoce ni en absoluto nada sobre el trabajo preparatorio, esto equivale a decir que la animación oculta todos sus procesos de creación y el arte de



dichos procesos, y que para el público sólo el resultado es importante.

Según el dibujante Scott McCloud “a medida que van desapareciendo las distinciones tecnológicas entre los medios de comunicación, cobran cada vez más importancia las distinciones conceptuales”, esto quiere decir que en realidad la tecnología no da la pauta para que una animación sea mejor que otra sino la fusión de la idea con la técnica, no se establece diferencia entre la teoría y la práctica, pues ambas forman un todo indispensable.

Todos éstos procesos de animación serán descritos ya con su aplicación en mis animaciones en el siguiente capítulo.

LAS SERIES DE DIBUJOS ANIMADOS COMO CRÍTICA IRÓNICA SOCIAL



La base del entretenimiento en cualquier tipo de proyecto ya sea escrito, visual, auditivo, es el humor y como lo revisamos en el primer capítulo, su papel como crítico e irónico en las sociedades es muy poderoso, por lo que no descartaremos al humor dentro de los proyectos de dibujos animados.

No se puede generalizar a todos los dibujos animados que salen en la televisión como series direccionadas a la crítica irónica de lo social, porque se segmentan en varias denominaciones, para ésta investigación tomaremos a las llamadas series de comedia irónico satíricas, que a su vez tienen muchas más denominaciones que las subsegmentan en más pero parten de la misma raíz, su objetivo es entretener a partir de una realidad social común con una mirada irónica.



Son algunas las series de dibujos animados que persiguen éste propósito, entre las que podemos destacar “Los Simpsons”, “Family Guy”, “Futurama”, como referentes Norteamericanos, en Sudamérica son escasos éste tipo de serie para televisión por cuanto la gente no los publica por televisión sino las sube a la web para ser vistos en paginas web de canales de video, en blogs, etc., en Argentina tenemos el caso de Juan Ca, Merengue y Urca, que son cortos publicados en su pagina web y en algunos canales de video en Internet.

Para notar la influencia de éstos en la sociedad, es oportuno analizar un caso muy relevante en las series animadas de los últimos tiempos, “Los Simpsons” de Math Groening, que por su éxito han permanecido en la pantalla grande rompiendo todos los récords.

Los Simpsons



Los Simpsons usa la fórmula de la comedia de situación o sitcom. Se centra en las aventuras de una familia media estadounidense. Sin embargo, dado su carácter de animación, el ámbito es mayor que el de una comedia de situación común. La ciudad de Springfield actúa como un universo completo que permite a los personajes enfrentarse a los problemas de la sociedad moderna. El tener a Homero trabajando en una central nuclear permite comentar el estado del medio ambiente. Seguir los años de Bart y Lisa por la Escuela Primaria de Springfield permite a los guionistas de la serie ilustrar asuntos controvertidos sobre el tema de la educación. La ciudad posee además un amplio número emisoras de televisión que permite a los realizadores hacer chistes sobre sí mismos y el mundo del entretenimiento.

La serie inserta referentes culturales que cubren un



amplio espectro de la sociedad estadounidense.

Dichas referencias vienen del cine, la televisión, música, literatura, ciencia y hechos históricos.

Algunos comentaristas han notado que la serie es política en su naturaleza y susceptible de un sesgo de izquierdas. La serie a menudo presenta gobiernos y grandes empresas como entidades insensibles dispuestas a aprovecharse del trabajador medio. Por tanto, los guionistas frecuentemente presentan a las figuras de la autoridad con una luz oscura y desfavorable. En Los Simpsons, los políticos son corruptos, los ministros eclesiásticos como el Reverendo Alegría se muestran indiferentes hacia los feligreses y los policías locales son unos incompetentes.

La religión es otro de los temas principales; en tiempos de crisis la familia frecuentemente vuelve sus



ojos a Dios, y la serie se ha ocupado de la mayoría de las religiones mayoritarias (como el cristianismo, judaísmo o hinduismo, entre otras).

El programa es un éxito sociológico, la violencia, la sátira, el humor crítico son utilizados por los personajes como recurso para generar, transitar o resolver situaciones. La violencia está implícita en la obra. Sin ella no sería lo mismo.

El éxito de la serie se debe a las carencias que muestran los personajes como tales (permitiendo identificación y proyección en los televidentes, relacionados con la forma de proceder y el accionar de los gobiernos, de los padres, de los amigos, los jefes, los hijos, los abuelos, etc.

REFERENTES DE DIBUJOS ANIMADOS:

Para todo tipo de proyecto, uno de los pasos a



desarrollarse siempre será el de la investigación, hablemos de indagar en lo que más se parece a lo que vamos a hacer, no se trata de copiarlos, se trata de hacer un análisis crítico para mejorarlo, superarlo. No es cuestión de competir, es cuestión de imponer, imponer tu creatividad y tu concepto como diseñador, como creador de ideas, en base a esto, investigue referentes visuales, de formato y de contenido.

Referente visual y de formato:

Sarlanga

Es una serie animada en flash, su fecha de emisión es desde el 2003 y cuenta con mas de once capítulos y 4 cortos. Su país de origen es Argentina. Juan Ca, Merengue y Urca es una serie de dibujos animados de humor delirante y absurdo.

Generalmente los capítulos tratan sobre “nada”, en



base a situaciones cotidianas o malentendidos se dan diálogos ridículos en los que los personajes terminan resolviendo los conflictos de manera inesperada.

Anexo 4: Imágenes y Ficha Técnica de Sarlanga Animaciones.

Para referirse al trabajo visual de Sarlanga Animaciones, se trata de cortos animados en flash, con un estilo gráfico vectorial totalmente plano, con fondos que varían entre fotografías y escenarios dibujados, no es un estilo complejo y tampoco le pone énfasis a los detalles de los dibujos, son más bien dibujos a colores a nivel de boceto final, pero esto no le quita lo bueno, sino marca un estilo propio; en lo que es la animación tampoco es muy elaborada, es un referente visual porque los movimientos de los personajes son planos y se nota claramente un trabajo de animación cuadro a cuadro, lo que si explotan es el



cambio de planos lo que la hace que tenga más movilidad y el montaje del audio que es muy natural con el uso de algunos efectos, hace que se vea como una serie de estilo profesional y casera.

Referente de contenido:

Los Simpsons

Los Simpsons es una serie de dibujos animados que se descompone en capítulos, con una carga satírica hacia la sociedad estadounidense, narra la vida cotidiana de una familia típica de clase media que vive en Springfield, una ciudad ficticia de la América media.

Los personajes principales de la serie son Bart, Homero, Marge, Lisa, Maggie.

Los escenarios presentados en el capítulo responden a ambientes naturales.

Ficha técnica sobre la serie:



GÉNERO: comedia animada.

ESTILO: irónico satírico.

TONO: realista y desenfadado.

TIPOLOGÍA DISCURSIVA: ficcional.

RECURSOS AUDIOVISUALES: música, elementos propios de la animación: efectos especiales, color .

FUNCIÓN: narrativa.

IDEAS QUE REFUERZA: dura crítica a la familia como institución social educativa (y otras instituciones: Iglesia, escuela, sistema. de gobierno).

IDEAS REPETIDAS: TV, adicciones, malos ejemplos, irresponsabilidad , la infancia (los intereses), los abuelos, abuso de poder, sistema político, entre otros.

ADMITE UNIVERSALIDAD: responde a estereotipos.

TEMA: vivencias de una familia con características muy particulares.

INTENCIÓN DE LA SERIE: mostrar irónicamente el concepto de familia, criticarla y a partir de ahí entretener.

SENTIDO: recrear para reinterpretar (refleja aspectos de la sociedad. y el accionar de los personajes frente a ella.)

CONCEPCION DE LA VIDA: por un lado indiferencia y por el otro basada en el “respeto”. Egocéntrica.

CONTENIDOS: hay de carácter intelectual (música, literatura, política, arte), ético (reflexivo y moral) y social .



UNIVERSIDAD DE CUENCA

VALORES : Premiado: unión familiar. ante la TV que reúne.

Castigados: los personajes son castigados en oportunidades que traspasan límites sociales y las buenas actitudes frente a la vida.

EFFECTOS: entretener a partir de una realidad social común con una mirada irónica

Es un gran referente de dibujos animados con sobre merecimiento de méritos, al hablar de Los Simpsons no hay que explicar con detalles sobre la serie porque se conoce mucho de ellos, pero como ya se ha venido argumentando, su temática trata irónicamente el concepto de su sociedad, la critica y a partir de ahí entretiene, es decir recrea para reinterpretar los aspectos de la sociedad y reflejar el accionar de los personajes frente a ella, la identificación de los personajes con los televidentes, el estereotipo de una sociedad llena de problemas que día a día tiene que sobrellevarlos, son éstos y muchos más los elementos



que se condensan para hacer una serie animada que tiene a millones de personas entretenidas frente a los televisores.

Anexo 5: Sobre los personajes de Los Simpsons

CONCLUSIONES:

Los dibujos animados son un medio que está teniendo mucho alcance en la sociedad, es de mucha influencia en las nuevas generaciones y además un medio de entretenimiento que nos distrae de la cotidianidad.

Su expansión es inevitable puesto que los medios para publicarlos son cada vez más, así como los programas y métodos para elaborarlos resultan muy novedosos y ayudan a los artistas gráficos e interesados en el tema a explotar al máximo su creatividad para presentar hoy en día un alto nivel de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

producción de dibujos animados con muchas buenas ideas y conceptos que desbordan de las concepciones tradicionales y consecuentemente nos sumergen en ese mundo animado y nos permiten disfrutar de un buen rato.

Capítulo 3 - PROPUESTA DE ANIMACIÓN

Dibujos Animados Cuencanos propone tres cortos de animación en flash,

1. “De Farra”

Proceso de animación:

Idea:



“Hacer una historia que refleje la juventud cuencana”.

Storyline:

“Dos amigos farrean en una discoteca, salen un poco tomados y de regreso a casa les para la policía”.

Storyboard:

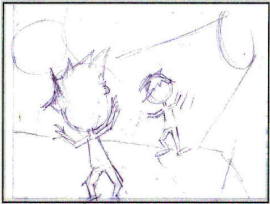
Para el primer corto “De Farra”, el storyboard plantea 14 cuadros, con el uso de varios planos, en cada cuadro se describe el tipo de plano que va y los efectos de sonido o diálogos que intervengan.

Se aplicó varios cambios de planos para darle énfasis a los personajes y a los escenarios dependiendo de la intencionalidad, en éste paso se calcula el tiempo de duración de cada plano que depende de la duración de los diálogos y de lo que se quiere mostrar en cada plano.

Aunque el storyboard nos dé la pauta para poder empezar a animar, después pueden presentarse nuevos aportes en el transcurso del proceso de animación que cambian un poco los planos o movimientos pero no alteran en mayor forma su contenido ni el sentido del dibujo animado, y esto no es excepción pues si hubieron mejoras posteriores en la animación de planos y en la edición del video, esto no invalida el storyboard sino es parte de la producción.

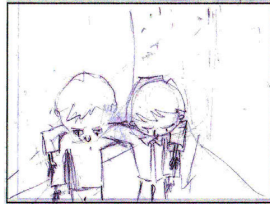


DE FARRA. - 20 seg. - 30 seg.



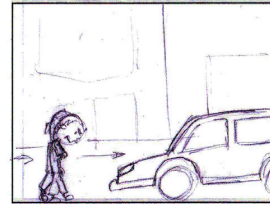
Audio: Unts, Unts, Unts.

Plano: General



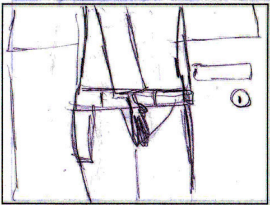
Audio: ¿Qué gara que estuvo la farra no?
2. Shmín habían buenas manes!

Plano: Medio



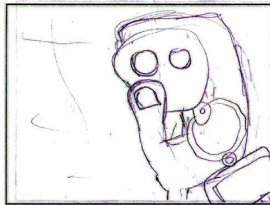
Audio: ¿Que puedes ir jalando a caleta.
2. ¡Ja de ley, vamos!

Plano: General



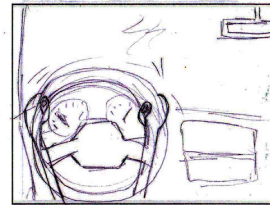
Audio: sonido llaves.

Primer Plano.



Audio: HétTúck (alarma carro)

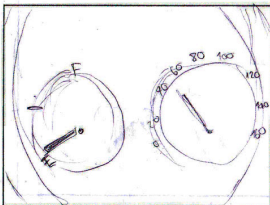
Plano: Detalle



Audio: carro. (manejo de lado a lado)

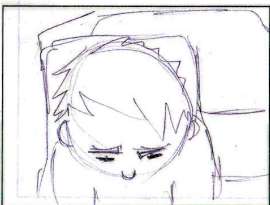
Plano: desde el punto de vista

20 seg



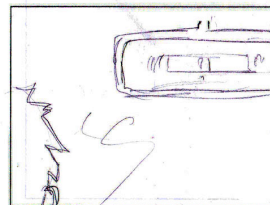
Audio: Oye pero acota para la opsofa.

Primer Plano



Audio: estoy chiro pose todo lo que tengo para la tocha.

Primer Plano



Audio: Chuta ^{tocho} desp de ser acoto!!
(sirena Póhoga!!)

Plano: Detalle.

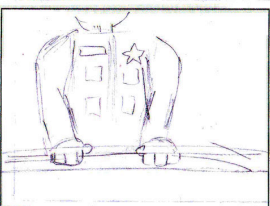
chapas, ponte pillas.



Audio: frenado de carro

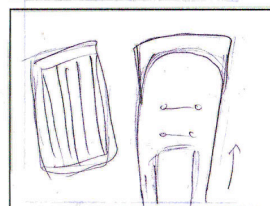
Chuta madre!!

Plano desde punto de vista



Audio: Haber haber... sopla

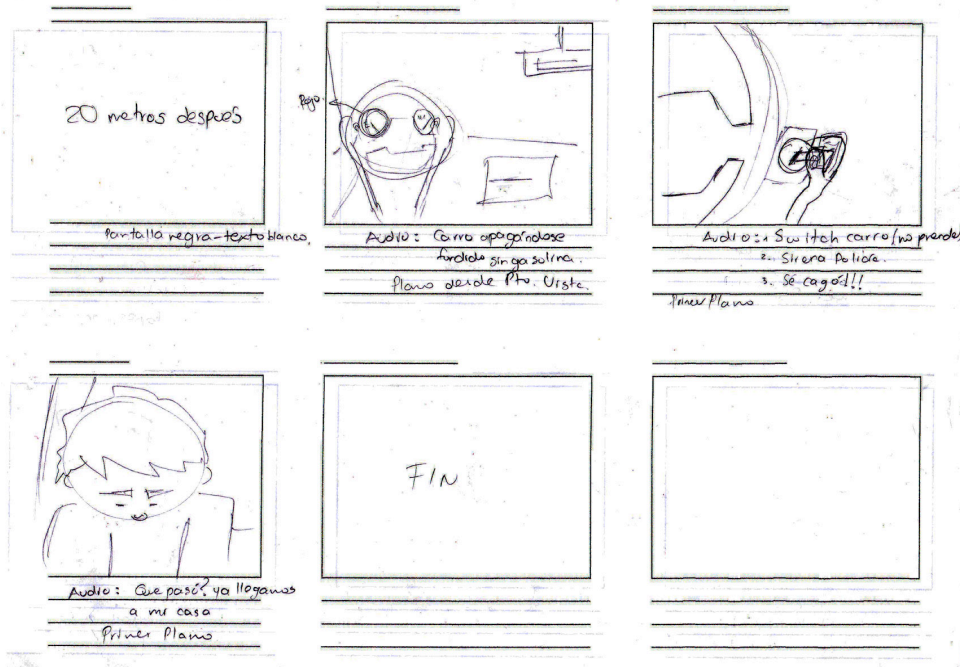
Plano desde punto de vista



Audio: ¡Sopla!!

2. Acelerado de Carro.

Primer Plano



Personajes y Escenarios



La existencia de éstos personajes surge de experiencias propias y de las de mis amigos, su apariencia, forma de vestir, de hablar, es el resultado de la observación de lo que pasa en mi entorno, el



típico joven cuencano, uno de los personajes, Daniel, tiene un “pichirilo rojo”, un carro que por su bajo costo económico es de uso común por muchos jóvenes de la ciudad.

El escenario es una simulación del Centro Histórico de Cuenca, con casas de fachada colonial y calles de adoquín.

Son dibujos en vectores, que por supuesto nacieron de un bocetaje en lápiz y papel que luego fueron pulidos en la computadora. Son dibujos a nivel de caricatura que es una expresión gráfica que caracteriza mi estilo de ilustración, con colores planos que se fusionan con el estilo de animación en 2D.

Personajes Principales:



Daniel y Santiago

Descripción:

Daniel y Santiago son dos típicos jóvenes cuencanos de 19 años de contextura delgada, que salen a farrear todos los fines de semana, les gusta tomar para así pasarse bien en las fiestas, gastan todo su dinero en alcohol, son de clase media alta, económicamente son



dependientes de sus padres, visten a la moda y utilizan modismos cuencanos muy contemporáneos que se usan por los jóvenes.

Personajes Secundarios:



Policía, "chapa"

Policía, "Chapa".

Descripción:

El típico policía con su uniforme que está pescando toda la noche la mínima oportunidad para obtener dinero mediante soborno, su forma de hablar es la típica de los policías de todo el país, con un acento parecido al quiteño.

Animación:

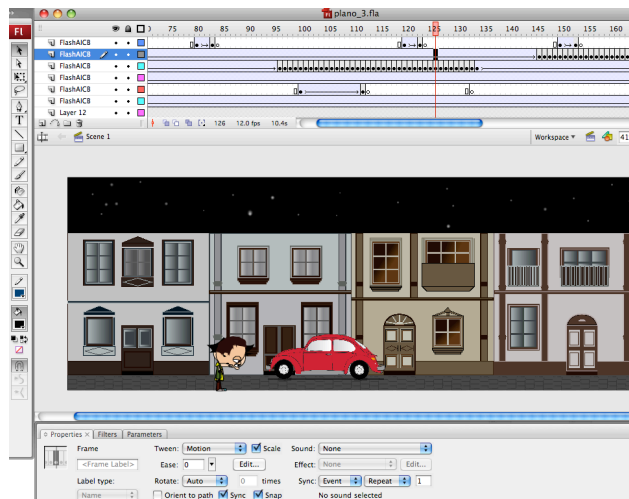
Una vez que se tiene la historia armada, y todos los elementos gráficos que la componen, ya podemos comenzar con la animación, la misma que se basa en el storyboard, es decir el uso de los planos, como van los personajes dentro de cada cuadro, los escenarios, y algo muy importante que no puede pasarse por alto



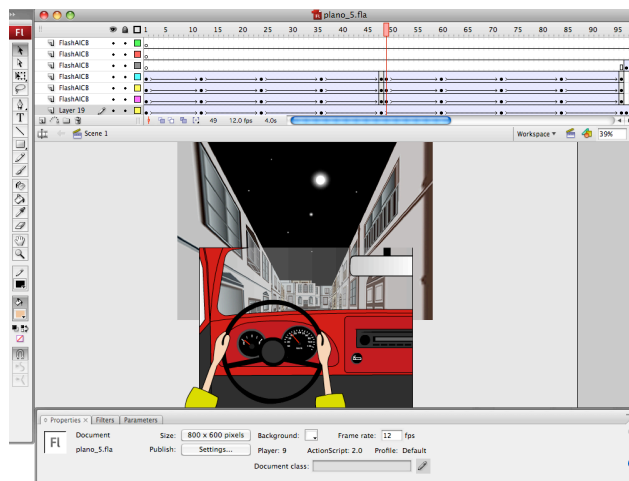
UNIVERSIDAD DE CUENCA

es el uso de todo lo que se refiere al audio, animar todo de acuerdo a la duración de los diálogos para que no existan desfases entre la parte gráfica y la auditiva.

La animación de los cortos está hecha en Flash, con dibujos vectoriales que se animan fotograma a fotograma, es decir cuadro por cuadro, cada plano se animó en archivos de Flash por separado para luego ser exportados como video a un programa de edición de video.



captura de pantalla Plano 3





captura de pantalla Plano 5

Cada archivo de video se exportó al editor, y así podemos comenzar la edición de los planos ya ordenados como lo dispone la historia, por ejemplo acortando la duración de algún plano que esté muy largo, aplicando las transiciones adecuadas entre plano y plano y además dándole otros efectos que nos permita el software de edición.



Terminada la parte gráfica, seguimos con el audio, se hizo una búsqueda de todos los efectos de sonido que necesite la animación para así verse más real, por ejemplo ambientales, sonidos de pasos, sirena de la policía, sonidos de automóvil, etc., y también de las voces que intervendrán en la parte de los diálogos para lo cual participaron personas que se relacionen con los personajes para que puedan introducirse en ellos y en la situación que se está animando para conseguir que se vean naturales.



Los diálogos se rigen a lo que el guión dicte, el guión viene desde el storyboard y en el transcurso también puede tener algunas cambios que mejoran su contenido.

Guión

Plano 1

Música intro (Satisfaction)

Plano 2

Daniel: que gara que estuvo la farra no,

Santiago: simón habían buenas manes no,

Efecto de sonido de pasos

Anexo 6: Guión Completo “De Farra”, “Chachai”, “Vamos Cuenquita”

Los diálogos fueron grabados con un micrófono y editados en un programa de edición de audio, y posteriormente se los importo al editor de videos para así ensamblar el audio con el video y hacer que éstos coincidan y presenten continuidad en toda la animación.

Al final se lo exporta como video y podemos disfrutar de un corto de “Dibujos Animados Cuencanos”.



UNIVERSIDAD DE CUENCA





UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

“De Farra”

Storyline.

Dos amigos farrean en una discoteca, salen un poco tomados y de regreso a casa les para la policía.

Diseño de Personajes

Personajes Principales:

Daniel y Santiago

Descripción:

Daniel y Santiago son dos típicos jóvenes cuencanos de 20 años de contextura delgada, que salen a farrear todos los fines de semana, les gusta tomar para así pasarse bien en las fiestas, gastan todo su dinero en alcohol, son de clase media alta, económicamente son dependientes de sus padres, visten a la moda y



utilizan modismos cuencanos muy contemporáneos que se usan por moda.

Personajes Secundarios:

Policía

Descripción:

El típico policía con su uniforme que está pescando toda la noche la mínima oportunidad para obtener dinero mediante soborno, su forma de hablar es la típica de los policías de todo el país, con un acento parecido al quiteño.

Guiones

Plano 1

Música intro (Satisfaction)

Plano 2

Daniel: que gara que estuvo la farra no

Santiago: simón habían buenas manes no

Efecto de sonido de pasos

Plano 3

Santiago: oye crees que puedas ir jalando a caleta!

Daniel: eh, ya de ley vamos, vamos

Efecto de sonido de pasos

Plano 4



Efecto de sonido de desactivación de alarma de carro.

Plano 5

Efecto de sonido de carro en movimiento

Entre Planos 5 y 6

Daniel: oye pero acola para la gasofa

Plano 6

Efecto de sonido de carro en movimiento

Plano 7

Santiago: no tengo nada pana, puse todo lo que tenia para la tocha

Plano 8

Daniel: chuta deja de ser codo, acola mijo!

Efecto de sonido sirena de policía

Daniel: chapas, chapas, ponte pilas

Policía: Señor del Vehículo rojo oríllese a la derecha (megáfono)

Plano 9

Daniel: hay viene, chuta no tengo ni medio para darle

Efecto de sonido de pasos

Plano 10

Policía: haberrr haberrr, sople

Plano 11

Daniel: ¡Soplaaa!



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Efecto de sonido de carro que arranca aceleradamente

Plano 12

Efecto de Sonido de carro apagándose

Daniel: ¡La gasolina!

Plano 13

Efecto de Sonido de encendido fallido de carro

Efecto de Sonido de sirena de policía

Daniel: ¡Se cagó!

Plano 14:

Efecto de Sonido

Storyboard:

“Chachai”

Concepto, Idea

Hacer una historia corta que muestre los modismos tradicionales de las ancianas cuencanas.

Storyline.

Dos señoras caminan por la calle en época de carnaval y una de ellas es mojada por un niño, entonces la señora reprende al muchacho.

Diseño de personajes

Personajes Principales:



Doña Rosa y Doña María.

Descripción:

Doña Rosa y Doña María de más de 50 años de edad cada una, de contextura ancha, son las típicas vivanderas que chismean y caminan por las plazas, por los mercados, ellas ya no trabajan solo reciben el bono del Gobierno, visten ropa holgada, faldas largas, sandalias o zapatos bajos, los modismos cuencanos que usan son ya de sus generaciones, acortan palabras por el escaso movimiento de sus labios y porque ya se les hizo costumbre hablar de esa manera.

Personajes Secundarios:

Dos niños

Descripción:

Los niños que la mojan de 10 y 12 años de edad, son los típicos muchachos malcriados de clase media baja que están lanzando bombas en carnaval y no les importa a quien mojar, visten pantalones cortos, camiseta.

Guiones

Plano 1

Doña María: Doña Rosa, ¡que dis que ya también carnaval no!

Efecto de sonido pasos

Plano 2:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Doña Rosa: ¡Ay si Doña María y en este frío qué ha de ser!

Efecto de sonido pasos

Plano 3:

¡¡¡Chachai!!!

Plano 4:

¡Carajo guambra majadero ya vas a ver!

Plano 5:

Niño 1: risas

Niño 2: Corre ñaño que viene la vieja

Plano 6:

¡Cuál vieja pues!

Plano 7:

¡Usted pues! chendo, chendo

Storyboard:

“Vamos Cuenquita”

Concepto, Idea

Contar como un par de amigos viven un partido del Deportivo Cuenca.

Storyline.



Dos amigos van a ver jugar al Deportivo Cuenca y alentaban con todo furor pero en el momento del gol uno de ellos se despista por una mujer atractiva y no ve el gol, el partido termina con victoria para el Deportivo Cuenca.

Diseño de personajes

Personajes Principales:

Jorge y Fernando

Descripción:

Jorge y Fernando, dos amigos, de 28 años de edad, casados, de clase media, son los hinchas del Deportivo Cuenca que no se pierden ni un solo partido, visten muy a menudo la camiseta de su equipo pues se sienten muy orgullosos en lucirla, pero también se dejan llevar fácilmente por la buena silueta de una mujer.

Personajes Secundarios:

Mujer

Descripción:

Es la típica mujer que viste con ropa ajustada y muy maquillada que le gusta provocar a los hombres con su caminar.

Guiones

Plano 1



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Audio gritos: ¡Cuenca! tan tan tan, ¡Cuenca! tan tan tan

Plano 2

Gritos

Plano 3

Chu... sonido pitido censura

¡Vamos Cuenquita!

Plano 4

¡Cuenca! tan tan tan, ¡Cuenca! tan tan tan

Silvido Jorge

Plano 5

Gritos

Plano 6

Gooooooooo!!!!!!

Plano 7

¡Cuenca! tan tan tan, ¡Cuenca! tan tan tan

Plano 8

Sonido Pito final del partido

Plano 9

audio ambiental estadio

Plano 10

Jorge: cierto oye y cómo fue el gol??



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexos

***Anexo 1: Registro Fotográfico de “Jergas Cuencanas”,
proyecto del Módulo de Antropología.***

***Las imágenes con todo el proyecto de Antropología
pueden visitarla en la web en:***

http://issuu.com/cursograduacion/docs/daniel_tello_jergas





UNIVERSIDAD DE CUENCA





UNIVERSIDAD DE CUENCA





UNIVERSIDAD DE CUENCA



***Anexo 2: Registro de Modismos Contemporáneos
Cuencanos y entrevistas a la Actual Sociedad
Cuencana.***

También se puede ver en el enlace a la web:

http://issuu.com/cursograduacion/docs/daniel_tello_jergas



La entrevista consta de las siguientes preguntas:

¿Cuáles son las típicas expresiones cuencanas que habla usted?,

¿Cuáles son las típicas que escucha?,

¿Cuáles son las frases que más escucha de sus abuelos, padres, tíos, hijos, sobrinos etc.?,

¿Cuáles son las frases típicas que expresan los jóvenes y que se derivan de las jergas tradicionales?.

En base a éstas entrevistas y revisión bibliográfica, se considera éstos como los modismos más comunes en la Cuenca Contemporánea:

que coño que eres: que tacaño que eres

Vacan, vacano: bueno, bonito

pelado boquisucio: mal hablado

guambra majadero: niño o joven mal educado

ni chicha ni limonada: ni lo uno ni lo otro

Vamos a pata: caminar

Acolita para la gasofa: apóyame para poner gasolina

cague de risa: chistoso

acola a caleta: acompáñame a casa

que foca: que vergüenza



que pacheco que hace: que frío que hace

simón: por supuesto

taita: padre

toparás: déjate ver

hagamos vaca para la tocha: pongamos dinero para la botella pequeña

ese man me jala bronca: esa persona me quiere pegar

va chupar con unos panas: vamos a tomar alcohol con unos amigos

carajo!: basta!

bagrero: un joven con malos gustos con las mujeres

que buena farra: que buena fiesta

chévere: bonito

camellale a ese man: molestar a alguien

ese man esta camote: esa persona esta muy enamorada

bautízale a ese chúcaro: bienvenida al nuevo del colegio

me pegue una chuma: tome mucho alcohol

estoy chuchaqui: estoy con resaca

ese man tiene cushqui: tiene dinero

de guan: de una, rápido

jamar: comer

deja de ser lamparoso: deja de ser exagerado

ese man me tiene pica: a esa persona le caigo mal



UNIVERSIDAD DE CUENCA

quien quita: quien se opone, quien sabe

te voy a meter un quiño: te voy a dar un puñete

ese man es rayado: es loco

llucho: desnudo

estoy de violinista: estoy haciendo mal tercio

zuco: rubio

zucho: cojo

que bestia: admiración

ele yaura: expresión de intriga

estoy con aletazo: mal olor de axila

Anexo 3: Registro Humorístico de Eduardo Cevallos

García.

Del “Diccionario de Brutalidades”:

Candor: lo que pierden las chiquillas en la primera ida al cine.

Contrición: Arrepentimiento de los pecados que no se pudo cometer a tiempo.

Canalla: El que no se deja explotar de los amigos.



Además en “Ecuador en Paños Menores” se aprecia el uso del lenguaje coloquial, con algunas expresiones populares como:

“El chasco sufrido por el loco era terrible”,

“Adán vio que él y su mujer estaban lluchos”,

“Calicuchima está vivito y coleando”,

“Le cogió de pato al arzobispo”,

“Un puntapié en el trasero”,

“borracho y depravado el tío”,

“La sangre corría como chicha”,

Incluso descripciones como:

“Se llama indio al que usa poncho, vive en el campo y toma chicha, aunque sea de ojo azul, poblada barba y buena cara; en cambio, por caballeros se entiende a cuantos viven en la ciudad, usan buenos casimires, beben licores finos y frecuentan los estrenos cinematográficos, aunque tengan caras de murciélago, pelos desde las cejas, cutis color ceniza y lampiña barba”,

“hombres sudorosos y hambrientos, hediondos y crueles”

“Un obispo bien negro que al reírse mostraba una sarta de perlas con sus dientes bien blancos”.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

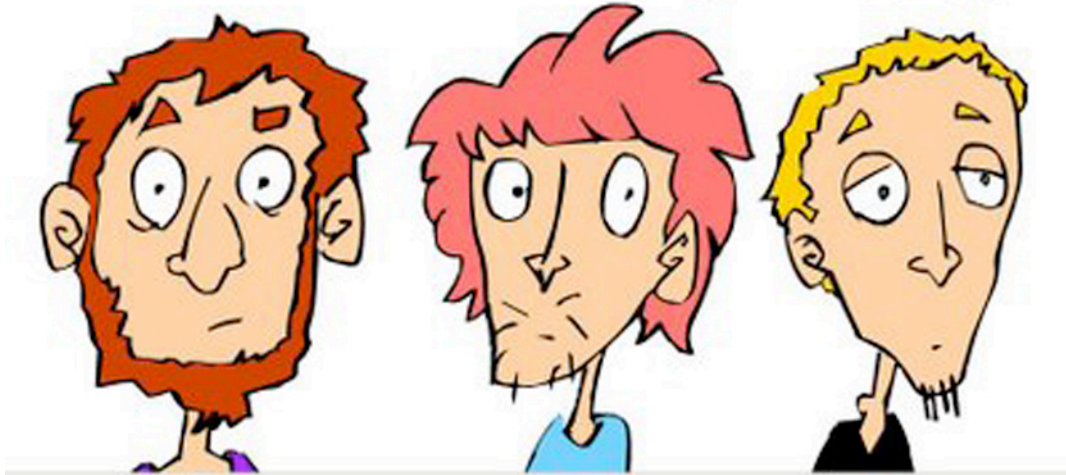
Anexo 4: Imágenes y Ficha Técnica de Sarlanga Animaciones.

Sus animaciones pueden ser vistas en la web:

www.sarlanga.com.ar

Sarlanga Animaciones: Juan Ca, Merengue y Urca.

Juancarlos Merengue Urca



Ficha Técnica

Título original: Juan Ca, Merengue y Urca

Genero: Serie Animada Flash

No. episodios: 11 y 4 cortitos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

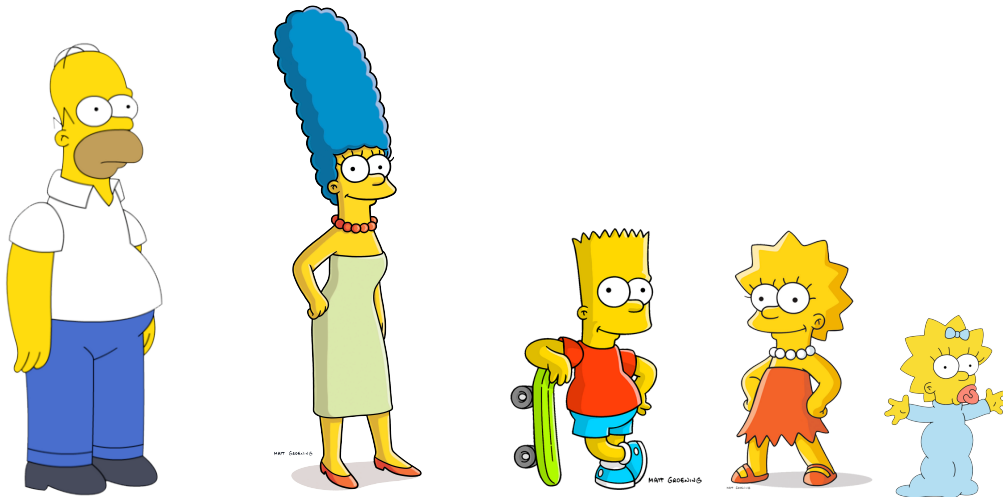
Duración: 5 y 10 min. aproximadamente

País: Argentina

Creador: Sarlanga Animaciones

Fecha de Emisión: 2003

Anexo 5: Sobre los personajes de Los Simpsons



HOMERO: Padre de familia, de 36 años de edad aproximadamente. Inmaduro, holgazán.

MARGE: Ama de casa, de 34 años aproximadamente.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Equilibrada, reflexiva y protectora.

BART: hijo mayor, de 10 años. Travieso y dañado.

LISA: hija, de 8 años. Inteligente, curiosa y culta.

MAGGIE: hija menor de 1 año. Superdotada, observadora pasiva que interviene cuando su familia no logra resolver conflictos.

Objetivos y medios que persiguen los personajes:

HOMERO: Entretenerse y hacer lo que le gusta.

MEDIOS: bar, cerveza, tv, bolos.

BART: complicar la vida a Lisa, criticar a su padre.

MEDIOS: acciones malintencionadas, comentarios de desvalorización

MARGE: Aceptar a cada uno como es. Buscar equilibrio.

MEDIOS: resolver situaciones familiares. Resignación.

LISA: aceptar a su familia, pensar críticamente y hacer pensar a los otros.

MEDIOS: lectura, conocimiento, música, inteligencia.

MAGGIE: observar las escenas familiares. Resolver con precocidad las situaciones que por momentos nadie soluciona.

Anexo 6: Guión Completo “De Farra”, “Chachai”,

“Vamos Cuenquita”



“De Farra”

Plano 1

Música intro (Satisfaction)

Plano 2

Daniel: que gara que estuvo la farra no

Santiago: simón habían buenas manes no

Efecto de sonido de pasos

Plano 3

Santiago: oye crees que puedas ir jalando a caleta!

Daniel: mmm... ya ya de ley vamos, vamos

Efecto de sonido de pasos

Plano 4

Efecto de sonido de desactivación de alarma de carro.

Plano 5

Efecto de sonido de carro en movimiento

Entre Planos 5 y 6

Daniel: oye bro acola para la gasota pero

Plano 6

Efecto de sonido de carro en movimiento

Plano 7

Santiago: mmm... no tengo nada brother, puse todo lo que tenía para la tocha,



Plano 8

Daniel: chuta ya deja de ser codo acola mijo

Efecto de sonido sirena de policía

Daniel: ¡chapas, chapas, ponte pilas!

Policía: Haber haber el del vehículo rojo, oríllese a la derecha (megáfono)

Plano 9

Daniel: chuta que huevada y no tengo ni medio mijo

Efecto de sonido de pasos

Plano 10

Policía: usted está tomado señor, ¡haber haber, sople!

Plano 11

Daniel: ¡entonces yo soplo!

Efecto de sonido de carro que arranca aceleradamente

Plano 12

Efecto de Sonido de carro apagándose

Plano 13

Efecto de Sonido de encendido fallido de carro

Daniel: ¡Puc... la gasota se cagó!

Santiago: ¿Qué pasó ya llegamos a mi casa?

Efecto de Sonido de sirena de policía

Plano 14:



Efecto de Sonido final

“Chachai”

Plano 1

Doña María: Doña Rosa, ¡que dis que ya también carnaval no!

Efecto de sonido pasos

Plano 2:

Doña Rosa: ¡Ay si Doña María y en este frío qué ha de ser!

Efecto de sonido pasos

Plano 3:

¡¡¡Chachai!!!

Plano 4:

¡Carajo guambra majadero ya vas a ver no!

Plano 5:

Niño 1: risas

Niño 2: Corre ñaño que viene la vieja

Plano 6:

¡Cuál vieja pues!

Plano 7:

¡Usted pues! chendo, chendo

“Vamos Cuenquita”



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Plano 1

Bocina Deportivo Cuenca

Plano 2

Audio gritos: ¡Cuenca! tan tan tan, ¡Cuenca! tan tan tan

Plano 3

Audio ambiental estadio

Sonido pelota impactando el palo

Plano 4

Jorge: Chu... sonido pitido censura, ¡Vamos Cuenquita!

Plano 5

Audio gritos: ¡Cuenca! tan tan tan, ¡Cuenca! tan tan tan

Jorge: silvido

Plano 6

Audio Ambiental estadio

Plano 7

Gritos Gooooooooo!!!!!!

Plano 8

Audio gritos: ¡Cuenca! tan tan tan, ¡Cuenca! tan tan tan

Plano 9



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Sonido Arbitro pitido final del partido

Plano 10

Audio ambiental estadio

Bocina del Deportivo Cuenca

Plano 11

Jorge: ¿cierto oye y cómo fue el gol?



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Bibliografía y Referencias

Libros:

WIGAN, Mark, *Imágenes en Secuencia*, Gustavo Gili, Londres, 2008

WELLS, Paul, *Fundamentos de la Animación*, Parramón, Barcelona, 2007

PEREZ CAMARA, Sergi, *El dibujo animado*, Parramón, Barcelona, 2006

STRAUSS, Frédéric y HUET, Anne, *Hacer una Película*, Paidós, Barcelona, 2007

PEREZ, Carlos, *Semiótica de la Imagen Fílmica*. Cuadernos Universitarios, Cuenca, 1998

CORDERO PALACIOS, Alfonso, *Léxico de Vulgarismos Azuayos*, Casa de la Cultura Ecuatoriana, Núcleo del Azuay, Cuenca, 1957

MALO GONZÁLEZ, Claudio, *Antología de La Escoba*, Editorial Don Bosco, Cuenca, 1980

DICCIONARIO DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA DE LA LENGUA, Tomo I, Ed. Espasa Calpe, Madrid, 1992



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Sitios Web:

Klasky Csupo, <http://www.klaskycsupo.com/>

Cartoon Network, www.cartoonnetworkla.com/

Nickelodeon, www.mundonick.com/

<http://es.wikipedia.org/wiki/Animacion>

http://es.wikipedia.org/wiki/Los_simpson

www.sarlanga.com.ar

<http://volviosarlanga.blogspot.com/>

<http://www.thesimpsons.com/index.html>

<http://www.lossimpsons.net/>